



Centre Culturel
Kulturfabrik ASBL

116, rue de Luxembourg
L-4221 Esch/Alzette

T. + 352 55 44 93 - 1
F. + 352 55 04 03

BP 370
L-4004 Esch/Alzette

mail@kulturfabrik.lu
www.kulturfabrik.lu

Plan de communication

KUFA'S URBAN ART ESCH 2021



LE PROJET 2021 (avril > juillet 2021)

• PLANNING

- Interventions urbaines (x 11) : 19 avril > 20 juin 2021 (8 en ville / 3 à la gare)
 - 1 : Boa Mistura & CIGL Esch @Gare d'Esch du 19 avril au 2 mai
 - 2 : Emile Hengen @Gare d'Esch du 3 au 5 mai
 - 3 : Stéphanie Uhres @Gare d'Esch du 7 au 9 mai (du 14 au 16 mai option)
 - 4 : Irina Moons @Rue de l'Alzette du 9 au 30 mai
 - 5 : Kit Empire @Poubelles rue de l'Alzette du 9 mai au 16 mai
 - 6 : Lisa Junius @Parc Gaalgebierg du 10 au 23 mai
 - 7 : David Soner & Carla Marques & Joel Rollinger @Aérodrome Schoul du 24 mai au 30 mai
 - 8 : Carsí Navarro, Miguel Arraiz & Moshi Moshi @108 rue de l'Alzette du 31 mai au 6 juin
 - 9 : Julie Conrad @Place de la Résistance du 31 mai au 6 juin
 - 10 : Chiara Dahlem @Place Argentin du 7 au 13 juin
 - 11 : Steve Gerges @Tunnel Dieswee du 14 au 20 juin
- Conférence de presse : 28 avril 2021, à 11h @Kufa (montage le 27.04)
- Visites guidées (x19) : 25 avril > 20 juin 2021 (5 visites tout public et 14 scolaires)
- Identity Call : avril > juin 2021 (6 ateliers)
- Conférence « L'art utile et fonctionnel » (x1) : 30 juin 2021 @Grande Salle Kufa
- Braderie Urbaine (*ancien Urban Night*) (x1) : samedi 3 juillet 2021 à partir de 14h @Kufa Summer Bar

ANGLES D'ATTAQUE / ÉLÉMENTS IMPORTANTS

- 7^{ème} édition / Projet piloté par la Kufa et la Ville d'Esch / Nouvelle identité graphique
- Projet à la gare d'Esch
- Insister sur les visites guidées organisées avec l'Office du Tourisme
- Insister sur l'art fonctionnel



Centre Culturel
Kulturfabrik ASBL

116, rue de Luxembourg
L-4221 Esch/Alzette

T. + 352 55 44 93 - 1
F. + 352 55 04 03

BP 370
L-4004 Esch/Alzette

mail@kulturfabrik.lu
www.kulturfabrik.lu

Print & goodies : les différents supports

N.B : Cropmark / Identité graphique : Facturée en mars 2020 : 4527,90€ / Cropmark / Supports : 4000€ (on a été facturé de 2000€ d'acompte déjà)

- Stickers :
 - Logo / identité
 - Format : 9.5cm diamètre
 - Impression onlineprinters.lu : <https://fr.onlineprinters.lu/p/autocollants-offset-rond-95x95mm>
 - Quantité : x 3000
 - >> FAITS + OK DE GILLES KOMMES
- Hoodies pour partenaires & staff (x 80) > Déjà fait et facture payée en 2020
- Totebags :
 - Logo / identité
 - Couleur : coton neutre
 - Impression (deux versions existent): une couleur / une multi-couleur
 - Format : 38x42mm
 - Deadline : début mars 2021
 - Quantité : x 550
 - >> FAITS + OK DE GILLES KOMMES
- Rubalise pour délimiter périmètre des interventions
 - 5mm x 150
 - X 24
 - Deadline : février 2021
 - >> FAITS
- Signalétique des fresques à Esch
 - Toutes les fresques KUAE d'Esch-sur-Alzette auront une signalétique avec l'année de réalisation + nom de l'artiste et titre de la fresque + logo Ville d'Esch + logo Kufa
 - Deadline : entre mars et avril 2021
 - >> FAITS + OK DE GILLES KOMMES
- Affiche :
 - Format : A1 / A2 / A3
 - Quantités : 200 A1 / 100 A2 / 150 A3
 - Impression onlineprinters.lu
 - Deadline : début mars 2021
 - >> FAITS + OK DE GILLES KOMMES
- Badges :
 - Logo / identité (œil + logo)
 - Format : 32 mm
 - Impression Camaloon.fr : <https://camaloon.fr/badges-personnalisés/badge-rond>
 - Deadline : début mars 2021
 - Quantité : 1000 X 2
 - >> FAITS + OK DE GILLES KOMMES



KULTURFABRIK

Centre Culturel
Kulturfabrik ASBL

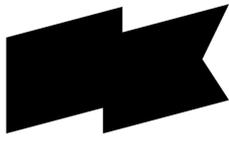
116, rue de Luxembourg
L-4221 Esch/Alzette

T. + 352 55 44 93 - 1
F. + 352 55 04 03

BP 370
L-4004 Esch/Alzette

mail@kulturfabrik.lu
www.kulturfabrik.lu

- Carnets :
 - Format : A6
 - Couleur : gris
 - Recto : visuel / Verso : logo
 - Impression Camaloon : <https://camaloon.fr/papeterie/carnet-personnalise/carnets-de-poche-pages-blanches-lignees>
 - Deadline : début mars 2021
 - Quantité : 550 (300 visites guidées / 30 staff / 50 partenaires / artistes 35 / reste : public)
 - >> OK + OK DE GILLES KOMMES
- Gourdes :
 - <https://camaloon.fr/bouteille-personnalisee/bouteilles-en-acier-inoxydable-blanc-avec-couvercle-en-bambou-500-ml>
 - Couleur : blanc
 - >> OK + OK DE GILLES KOMMES
- Support global du projet (présentation du projet global & programme)
 - A2 pliable recto/verso
 - Recto : contenu (agenda de tout le projet + présentation des artistes des interventions)
 - Verso : grand visuel / identité graphique
 - Impression : imprimerie Schlimé / Reka ou Weprint
 - Envoi infos à Cropmark : fin février 2021
 - Quantités : x 6000
 - Deadline : fin avril 2021 (pour conférence de presse)
- Flyer présentation des visites guidées tout public :
 - Format : Fermé : A6 Ouvert : A4
 - Impression : Weprint / Wir machen Druck ou imprimerie Schlimé
 - Quantité : x 1000
 - Deadline : fin mars 2021
 - >> EN COURS
- Gilets de sécurité avec logo du projet
 - Couleur : orange
 - Quantités : 100 (50 enfants / 50 adultes)
 - Deadline : début avril 2021
 - >> EN COURS
- Une affiche pour la Braderie Urbaine (ancien Urban Night) du 03.07
 - Format : A3
 - Quantités : x 150
 - Diffusion : Esch + Lux-Ville
 - Deadline : BAT ?????
- Carte USE IT
 - Format : fermé 13,5 cm x 13,5 cm / ouvert : 40,5 cm x 67,5 cm
 - Quantité : x 6000 (600 exemplaires pour Use It + 5400 exemplaires ville / Kufa / PIJ...)
 - Deadline : BAT avril 2021
 - * Assurer coordination & impression



KULTURFABRIK

Centre Culturel
Kulturfabrik ASBL

116, rue de Luxembourg
L-4221 Esch/Alzette

T. + 352 55 44 93 - 1
F. + 352 55 04 03

BP 370
L-4004 Esch/Alzette

mail@kulturfabrik.lu
www.kulturfabrik.lu

- Tour de cou pour les artistes & organisation
 - Format : ??
 - Quantités : 30
 - Deadline : début avril 2021
- Beachflag
 - Quantités : 6
 - Deadline : début avril 2021

>> EN COURS

- Bâche barrières de sécurité
 - Quantités : 5
 - Deadline : début avril 2021

>> EN COURS

IMPORTANT : Tous les supports prints seront validés par Gilles Kommès avant BAT

Web : les différents supports

- Photo de couverture FB
- Photo de profil FB & Instagram
- Template pour présenter les artistes (format carré Insta avec juste nom de l'artiste + nom du projet / logo. Ex OOTC)
- Banner FB pour événements > demander un banner event FB type qu'on puisse compléter à chaque fois)
 - 1 Braderie Urbaine (ancien Urban Night)
 - La conférence
 - Visites guidées ouvertes au public
- Invitation à la conférence de presse
 - A4 en pdf
 - Fabrication maison

Diffusion

- Affiches A1 : 150 pour André Depienne (Luxembourg)
- Affiches A2 : 50 pour GES (Luxembourg)
- Affiches A3 : 100 pour GES (Luxembourg)
- Programme pliable A2 : GES (demander devis)

Publicité

- Pub dans BOLD > OK (pour numéro d'avril et mai 2021)
- Culs de Bus Publilux > demander devis (vers fin mars en même temps que la diffusion de la vidéo)
- Pub dans L'essentiel > encart dans un numéro d'avril et mai (via notre partenariat)



Centre Culturel
Kulturfabrik ASBL

116, rue de Luxembourg
L-4221 Esch/Alzette

T. + 352 55 44 93 - 1
F. + 352 55 04 03

BP 370
L-4004 Esch/Alzette

mail@kulturfabrik.lu
www.kulturfabrik.lu

WEB

- Site internet : toutes les manifestations sur le site internet de la Kulturfabrik
- Site web : site propre pour le Kufa's Urban Art Esch (déjà payé en 2020)
 - Lancement officiel pour fin avril 2021
- Site web de la Ville d'Esch
- Site streetartcities : lancement du partenariat fin avril 2021 (facture déjà payée en 2020)
- Newsletter : suivi du projet dans les newsletters mensuelles Kufa (2 par mois)
- Réseaux sociaux
 - Facebook
 - Alimentation des pages Kufa's Urban Art Esch et Kulturfabrik
 - Création d'événements
 - Visites guidées ouvertes au public
 - Conférence sur l'art fonctionnel
 - Braderie Urbaine (ancien Urban Night)
 - Achat de publicités :
 - Boost de la page FB : gagner davantage de fans
 - Boost d'un post annonçant le nouveau site web
 - Boost d'un post annonçant le partenariat avec Streetartcities
 - Boost de l'événement Braderie Urbaine (ancien Urban Night)
 - Boost de la conférence sur l'art utile et fonctionnel
 - Instagram : alimentation des pages Kufa's Urban Art Esch et Kulturfabrik

Réervations

- Prévoir réservations pour :
 - Conférence de presse (gérées par Fatima)
 - Conférence sur l'art fonctionnel (gérées par Mateusz avec l'adresse info@kufasurbanartesch.lu) *
adresse déjà créée
 - Visites guidées ouvertes au public (gérées par Mateusz avec l'adresse info@kufasurbanartesch.lu)

Presse

- Communiqués de presse (1 par projet):
 - L'équipe KUAE envoie à la communication un CP en français par "projet" (nécessité d'avoir un paragraphe qui explique clairement le concept du projet)
 - Interventions urbaines (bio des artistes et présentation de l'oeuvre réalisée dans le cadre du projet)
 - Braderie Urbaine (ancien Urban Night)
 - Visites guidées & Visites scolaires (pour bien mettre en évidence le volet pédagogique)
 - Conférence sur l'art fonctionnel
 - Deadline: mars 2021
- Dossier de presse global:
 - Mise en page/graphisme: cropmark
 - Traductions: à voir selon les deadlines et moyens humains et financiers
 - Deadline: début avril 2021
- Conférence de presse fin avril 2021
 - Inviter le CBE + Conseil communal
 - Inviter les services de la commune concernés par le projet
 - Inviter les CFL et autres partenaires
 - Inviter les artistes
- Rencontres-presse / interviews:
 - Interventions urbaines: organisation d'interviews avec les artistes
 - Proposer un reportage sur les visites guidées
 - Proposer un reportage à la Gare
 - Contacter journaliste de Grafit'ART

Relations publiques

19 visites guidées :

- 5 visites tout public en collaboration avec l'office du tourisme (flyer info à réaliser par Cropmark)
- 14 visites enseignement fondamental en collaboration avec le Service scolaire de la ville d'Esch (dossier pédagogique réalisé en interne)

Événements promo (Stand KUAE) :

- On Stéitsch (Activité artistique et participative & Stand info)
- Journée jeunesse Esch (idem)

Accueil :

- Conférence sur l'art fonctionnel -> Réservations
- Braderie Urbaine (ancien Urban Night)



Centre Culturel
Kulturfabrik ASBL

116, rue de Luxembourg
L-4221 Esch/Alzette

T. + 352 55 44 93 - 1
F. + 352 55 04 03

BP 370
L-4004 Esch/Alzette

mail@kulturfabrik.lu
www.kulturfabrik.lu

DOCUMENTATION

- Documentation photo du projet (conférence de presse, fresques, visites guidées...) :
 - Demander devis

- Vidéos : Les Courtisans
 - Un teaser de max 1 mn pour pouvoir le mettre sur les réseaux
 - Deadline : février 2021 pour diffusion fin mars 2021 (**facture déjà payée en 2020**)

 - Un aftermovie
 - Deadline : août 2021 pour diffusion en septembre 2021