

PLAN COMMUNICATION

KUFA'S URBAN ART ESCH 2020

Plan de communication 2020

- Nouvelle identité visuelle (nouveau nom) ;
- Création site internet ;
- Création app ;
- Carte (Use it) ;
- Documentation vidéo ;
- Documentation photo ;
- Supports print ;
- Goodies ;
- Partenariat média national et international (*GraffitiArt Magazine*) ;
- Bus TICE ;
- Véhicules de la ville en tant que support promotionnels ? ;
- Diffusion réseaux sociaux ;
- Conférence de Presse ;
- Presse nationale ;
- Presse locale (Kult Esch, Quartier News...) ;
- Visite guidée pour la presse (fin juin, à la fin des interventions)
- Signalétique des oeuvres (2014 - 2020) ;